

**V Всероссийский чемпионат по финансовой грамотности и
предпринимательству
Федеральный онлайн кубок по коммуникативным «боям»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель дирекции Всероссийского чемпионата
по финансовой грамотности и предпринимательству,
директор ООО «Кейс-игра»,
директор ЧОУ СО «Московская онлайн-школа»

20 сентября 2024 года



Д.В. Лозинг

Регламент проведения

Федерального онлайн кубка по коммуникативным «боям»

1. Общие положения

1.1. Федеральный онлайн кубок по коммуникативным «боям» проводится в очном онлайн-формате в рамках V Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности и предпринимательству (далее – Чемпионат, ВЧФГП).

1.2. Федеральный онлайн кубок по коммуникативным «боям» проводится в статусе федерального соревнования (далее по тексту – Федеральный онлайн кубок по коммуникативным боям, Кубок, федеральный кубок) как официальное соревнование V Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности и предпринимательству.

1.3. Результаты участников, принявших участие в Кубке, заносятся в Национальный рейтинг знатоков финансовой грамотности как результаты участия в федеральном кубке по коммуникативным «боям».

1.4. Соблюдение Правил и Положения о проведении V Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности и предпринимательству в Кубке контролирует дирекция Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности и предпринимательству.

2. Цели и задачи федерального кубка коммуникативным «боям»

2.1. Федеральный кубок по коммуникативным «боям» проводится с целью популяризации среди детей и подростков финансово грамотного поведения и повышения уровня их финансовой грамотности.

2.2. Проведение федерального кубка по коммуникативным «боям» направлено на решение следующих задач:

а) привлечение школьников, обучающихся в организациях дополнительного и общего образования, к систематическим занятиям финансовой грамотностью;

б) привлечение педагогов дополнительного, общего, среднего профессионального и высшего образования, специалистов в области финансовой грамотности к обучению школьников и студентов финансово грамотному поведению;

в) определение победителей и призеров федерального кубка по коммуникативным «боям»;

г) определение мест команд участниц федерального кубка в Национальном рейтинге знатоков финансовой грамотности в сезоне 2024 года.

3. Участники федерального кубка по коммуникативным «боям»

3.1. Федеральный кубок по коммуникативным «боям» проводится среди школьников и студентов всех регионов Российской Федерации в следующих лигах:

а) Юниор-лига U15 по финансовой грамотности – лига для школьников 6-9 классов, которым на момент 31.12.2024 не должно исполниться 15 лет

б) Юниор-лига U18 по финансовой грамотности – лига для школьников 9-11 классов, которым на момент 31.12.2024 не должно исполниться 18 лет

3.2. К участию в федеральном кубке по коммуникативным «боям» допускаются команды, подавшие заявку не позднее 18.00 (мск) 14 октября 2024 года.

3.3. Заявка оформляется на сайте <https://fincup.ru/cups/>.

3.4. Количество игроков в каждой команде должно быть не менее 4 (четырёх) человек. Дополнительно каждая команда может заявить в статусе запасных игроков не более 2 (двух) человек.

3.5. Игрок может быть заявлен в составе только одной команды.

3.6. Подавая заявку в оргкомитет проведения Кубка через онлайн-платформу Чемпионата <https://fincup.ru> участник команды дает согласие на обработку персональных данных.

3.7. Обработка персональных данных участников федерального кубка осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

3.8. Возглавляет команду участницу федерального кубка руководитель команды. В случае отсутствия руководителя команды его функции выполняет капитан команды.

3.9. Руководитель (при наличии) или капитан (при отсутствии руководителя) подает заявку на участие в кубке на сайте <https://fincup.ru>, организует подготовку команды к федеральному кубку, представляет интересы команды при взаимодействии с оргкомитетом, главным судьей, членами жюри и ведущим коммуникативных «боев» федерального кубка.

3.10. Предварительная регистрация команд участниц федерального кубка осуществляется на основании заявок, поданных в оргкомитет не позднее 18.00 (мск) 14 октября 2024 года.

3.11. Окончательная регистрация команд проводится в первый день проведения федерального кубка.

4. Организаторы федерального кубка по коммуникативным «боям»

4.1. Организатором, осуществляющим подготовку и проведение федерального кубка, является оргкомитет, в составе:

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1. Председатель оргкомитета | Лозинг Денис Вячеславович, руководитель дирекции Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности и предпринимательству |
| 2. Члены оргкомитета | Винокуров Александр Владимирович, медиадиректор Чемпионата |

Лозинг Мария Николаевна, руководитель учебной платформы CaseGames
Никифорова Ирина Владимировна, директор по развитию региональной сети Чемпионата
Фролов Александр Алексеевич, IT-директор Чемпионата

4.2. Вопросы допуска команд к участию в федеральном кубке и дисквалификации их за нарушение настоящего Регламента решаются оргкомитетом.

5. Время и место проведения федерального кубка по коммуникативным «боям»

5.1. Федеральный кубок проводится в онлайн-формате с использованием программ видеоконференции.

5.2. Федеральный кубок проводится с 14 по 25 октября 2024 года.

5.3. Федеральный кубок проводится с 9:00 до 18:00 по московскому времени.

5.4. Отборочный этап Кубка проводится с 14 по 20 октября 2024 года. В рамках отборочного этапа команды после регистрации на сайте <https://fincup.ru> должны пройти тест на знание правил коммуникативных «боев» (до 16.00 (мск) 15 октября 2024 года), представить тезисы на задания сборника (до 16.00 (мск) 17 октября 2024 года), а также принять участие в финансовом онлайн-квизе 19 октября 2024 года.

5.5. Основной этап Кубка проводится с 21 по 25 октября 2024 года. Схема проведения основных соревнований федерального кубка и календарь проведения коммуникативных «боев» разрабатывается после завершения отборочного этапа и утверждается организационным комитетом Кубка.

6. Порядок определения и награждения победителей и призеров федерального кубка по коммуникативным «боям»

6.1. Победители и призеры федерального кубка определяются в соответствии с настоящим Регламентом.

6.2. Победители и призеры федерального кубка награждаются: команды, занявшие 1-е место, 2-е и 3-е места – дипломами; остальные команды – сертификатами участников федерального кубка.

7. Организационный комитет Федерального кубка.

7.1. Дирекция ВЧФП создает организационный комитет (далее по тексту – оргкомитет соревнований, оргкомитет) для проведения Федерального кубка по коммуникативным «боям».

7.2. Оргкомитет Кубка:

1) разрабатывает и утверждает Регламент проведения Кубка;

2) информирует потенциальных участников о проведении Кубка, принимает заявки от команд на участие в Федеральном кубке;

3) выбирает для проведения Федерального кубка: а) схему проведения Федерального кубка; б) календарь проведения коммуникативных «боев»; в) таблицу результатов коммуникативных «боев», проводит жеребьевку среди команд участниц Кубка;

4) формирует для Федерального кубка сборник заданий для проведения коммуникативных «боев»;

5) передает командам участницам Кубка задания из сборника для проведения коммуникативных «боев», организует подготовку команд к Кубку;

6) формирует из специалистов по финансовой грамотности состав жюри для оценивания результатов коммуникативных «боев», знакомит членов жюри с Положением о проведении V ВЧФГП и Регламентом проведения Кубка, Правилами проведения Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности и с заданиями для проведения коммуникативных «боев»;

7) назначает главного судью соревнований для Федерального кубка;

8) разрабатывает сценарий проведения Федерального кубка, назначает и обучает ведущего коммуникативных «боев», подбирает и обучает администратора коммуникативных «боев», помощника ведущего коммуникативных «боев», секундантов команд;

9) готовит для проведения Федерального кубка в очном онлайн-формате технику для проведения коммуникативных «боев», таблички для оценивания коммуникативных поединков, протоколы оценивания коммуникативных «боев»;

10) организует проведение коммуникативных «боев» в соответствии с Регламентом проведения Федерального кубка и Правилами проведения Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности, награждают победителей и призеров Кубка;

11) информирует население, в том числе через социальные сети и средства массовой информации, о ходе и результатах Федерального кубка;

8. Главный судья Федерального кубка

8.1. Оргкомитет Федерального кубка назначает из числа специалистов финансовой грамотности главного судью соревнований (далее по тексту – главный судья соревнований, главный судья).

8.2. Оргкомитет Федерального кубка организует обучение главного судьи соревнований.

8.3. Главный судья соревнований до начала соревнований, проходящих в очном онлайн-формате, проверяет наличие и готовность:

а) видеоконференции;

б) виртуального общего зала;

в) виртуальных комнат для каждой команды участницы коммуникативного «боя»;

г) виртуальной комнаты для членов жюри;

д) подключение к видеоконференции посредством своих устройств (компьютера / планшета / телефона) основных и запасных членов команд, руководителей команд, членов жюри, ведущего коммуникативных «боев» и его помощника, администратора коммуникативных «боев», секундантов команд, зрителей;

е) табличек для оценивания коммуникативных поединков; табличек с фамилией, именем и отчеством членов жюри, их местом работы и ученым званием;

8.4. Главный судья соревнований до начала соревнований проверяет наличие и готовность необходимой документации, и ее соответствие Правилам проведения Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности.

8.5. Распоряжения Главного судьи являются обязательными для всех основных и запасных членов команд, руководителей команд, членов жюри, ведущего коммуникативных «боев» и его помощника, администратора коммуникативных «боев», секундантов команд, зрителей.

8.6. Главный судья соревнований:

1) контролирует соблюдение настоящего Регламента и Правил проведения Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности;

2) обеспечивает правильное выполнение схемы проведения Федерального кубка и календаря проведения коммуникативных «боев», правильное заполнение таблицы результатов коммуникативных «боев»;

3) решает все спорные вопросы, связанные с проведением Федерального кубка, принимает окончательные решения при возникновении разногласий между членами жюри при рассмотрении спорных вопросов;

4) подписывает письменный отчет о ходе и результатах Федерального кубка, в том числе список участников соревнований, схему проведения Федерального кубка и календарь проведения коммуникативных «боев», таблицу результатов коммуникативных «боев», итоговый протокол жюри, и направляет отчет в оргкомитет соревнований в течение 5 рабочих дней.

8.7. Главный судья соревнований имеет право:

а) прекратить соревнования или сделать временный перерыв, в случае неблагоприятных условий или по каким-либо причинам, мешающим проведению коммуникативных «боев»;

б) отстранить от работы ведущего коммуникативных «боев» и его помощника, администратора коммуникативных «боев», секундантов команд, совершающих грубые ошибки или не справляющихся с выполнением возложенных на них обязанностей;

в) отстранить команду от участия в соревнованиях за неоднократное грубое нарушение настоящего Регламента и Правил проведения Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности;

г) изменить решение жюри в случае, если существует явное грубое несоответствие выставленной оценки хотя бы одним членом жюри Критериям оценивания коммуникативных «боев», зафиксированным в Правилах проведения Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности.

3.8. Представитель Дирекции Чемпионата, выполняющий на Кубке функции инспектирования, в случае возникновения спорной ситуации и принятия главным судьей решения, противоречащего настоящему Регламенту и Правилам проведения Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности, может вмешаться в ход проведения соревнований и взять на себя функции главного судьи для исправления ситуации.

9. Жюри Федерального кубка.

9.1. Оргкомитет Федерального кубка назначает из числа специалистов финансовой грамотности жюри (далее по тексту – жюри Федерального кубка, жюри, члены жюри).

9.2. Оргкомитет Федерального кубка организует обучение членов жюри.

9.3. **Просьбы команд о замене членов жюри, назначенных оргкомитетом соревнований, не принимаются.** Не принимаются к рассмотрению протесты команд на качество работы как отдельных членов жюри, так и жюри в целом.

9.4. Жюри формируется в составе председателя жюри и двух членов жюри.

9.5. Жюри оценивает результаты участия команд в коммуникативных поединках, проводимых в очном онлайн-режиме, в соответствии с Критериями оценки коммуникативных

«боев», являющимися неотъемлемой частью Правил проведения Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности.

9.6. Члены жюри заносят свои оценки за каждый коммуникативный поединок в индивидуальные протоколы, являющиеся неотъемлемой частью Правил проведения Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности.

9.7. Итоговые результаты коммуникативных «боев» жюри оформляет итоговым протоколом, который подписывается членами жюри и утверждается главным судьей соревнований.

10. Ведущий коммуникативных «боев» Федерального кубка.

10.1. Оргкомитет Федерального кубка назначает ведущего/ведущих коммуникативных «боев» (далее по тексту – ведущий коммуникативных «боев», ведущий).

10.2. Оргкомитет Федерального кубка организует обучение ведущего/ведущих коммуникативных «боев».

10.3. Ведущий организует проведение коммуникативных поединков в очном онлайн-формате следующим образом. Ведущий:

1) открывает соревнования по коммуникативным «боям», называет все команды, которые участвуют в коммуникативных «боях»;

2) называет основные правила проведения коммуникативных «боев»;

3) демонстрирует на экране виртуального общего зала с помощью помощника ведущего и поясняет схему проведения федерального кубка и календарь проведения коммуникативных «боев»;

4) объявляет команды, участвующие в первом коммуникативном поединке; называет команду, выступающую в первом поединке в роли «команды задание», и команду, выступающую в роли «команды позиция»;

5) называет присвоенный командам, участвующим в данном коммуникативном поединке, цвет: зеленый – «команде задание», красный – «команде позиция»; объясняет всем присутствующим как будут использовать цвет члены жюри в своей работе;

6) просит администратора коммуникативных «боев» перевести команды и секундантов в виртуальные комнаты команд для определения номера коммуникативного задания, позиций и представителей команд, которые будут защищать позиции своих команд;

7) просит: а) «команду задание» выбрать номер коммуникативного задания из общего списка заданий, которые будут разыграны в рамках данных соревнований; б) затем «команду позиция» выбрать позицию, которую она будет защищать в данном коммуникативном поединке; в) далее команды определить по одному участнику, которые будут во время коммуникативного поединка защищать позиции команд;

8) просит секундантов команд передать ему номер задания, позиции, которые команды будут защищать и фамилии игроков, которые будут непосредственно участвовать в данном коммуникативном поединке;

9) просит администратора коммуникативных «боев» перевести команды и секундантов из своих виртуальных комнат в виртуальный общий зал соревнований;

10) называет представителей команд, которые будут в данном поединке защищать позицию своих команд;

11) просит помощника ведущего вывести коммуникативное задание на экран виртуального общего зала, выбранное «командой задание», зачитывает его для всех присутствующих;

12) предлагает представителям команд представиться, назвав фамилию и имя, название своей команды и позицию, которую они будут защищать;

13) предлагает помощнику ведущего с помощью электронных шахматных часов определить порядок выступления игроков в рамках предстоящего поединка; объявляет этот порядок;

14) объявляет для всех присутствующих процедуру проведения коммуникативных поединков:

а) коммуникативный поединок длится 4 (четыре) минуты;

б) каждому представителю команды для защиты позиции своей команды отводится по 2 (две) минуты;

в) в течение отведенного представителям команд времени (по 2 минуты) они приводят контраргументы на аргументы оппонента и предъявляют аргументы в защиту позиции своей команды;

г) если представитель команды завершил свое выступление и хочет передать слово оппоненту, то он говорит «Время» и слово переходит к оппоненту;

д) если представитель одной команды исчерпает 2 (две) минуты, отведенные ему на защиту позиции своей команды, то ведущий подает команду: «Стоп. Ваше время истекло!», и лишает игрока возможности продолжать дискуссию в этом поединке;

е) в таком случае игрок обязан ждать завершения его выступления;

ж) когда суммарное время поединка заканчивается (4 минуты), ведущий подает команду: «Стоп. Время дискуссии истекло!», и завершает поединок.

15) предлагает представителям команд начать поединок объявив: «Время! Начинаем дискуссию»; помощник ведущего запускает электронные шахматные часы; игроки в соответствии с процедурой проведения коммуникативных поединков публично защищают позиции своих команд;

16) просит после завершения поединка членов жюри занести количество баллов в свои индивидуальные протоколы, которое они выставили командам, в соответствии с Критериями оценки коммуникативных «боев»;

17) предлагает каждому члену жюри публично и индивидуально оценить действия представителей команд, поднимая одну из двух табличек – зеленую или красную (цвета команд) последовательно по каждому критерию оценивания:

а) содержание выступления;

б) форма выступления, речь и артистизм;

в) работа с высказываниями оппонента;

18) объявляет с помощью помощника ведущего общее количество баллов, заработанное командами, представители которых участвовали в поединке;

19) предлагает помощнику ведущего занести в таблицу результатов коммуникативных «боев» полученное каждой командой общее количество баллов;

20) просит администратора коммуникативных «боев» перевести членов жюри и главного судью в виртуальную комнату жюри для проведения коллективного обсуждения комментариев хода и результатов коммуникативного поединка;

21) просит администратора коммуникативных «боев» после проведенного членами жюри обсуждения вернуть их из виртуальной комнаты жюри в виртуальный общий зал;

22) предлагает одному из членов жюри прокомментировать ход и результаты коммуникативного поединка, в том числе объяснить командам:

а) достоинства и недостатки подобранных ими аргументов и контраргументов, их правильность и полноту;

б) достоинства и недостатки презентации ими своих аргументов и контраргументов, достоинства и недостатки их речи, уровень артистизма.

в) достоинства и недостатки их работы с высказываниями оппонентов;

23) организует проведение всех последующих коммуникативных поединков в соответствии с календарем коммуникативных «боев»;

24) предоставляет возможность всем членам жюри после проведения всех коммуникативных поединков прокомментировать поединки и оценить уровень подготовленности команд по финансовой грамотности.

11. Помощник ведущего коммуникативных «боев», администратор коммуникативных «боев», секунданты команд Федерального кубка.

11.1. Оргкомитет Федерального кубка для проведения коммуникативных «боев» назначает:

а) помощника ведущего коммуникативных «боев» (для проведения поединков в очном онлайн-формате);

б) администратора коммуникативных «боев» (для проведения поединков в очном онлайн-формате);

в) секундантов команд (для проведения поединков в очном онлайн-формате);

11.2. Оргкомитет Федерального кубка организует обучение помощника ведущего коммуникативных «боев», администратора коммуникативных «боев», секундантов команд.

11.3. Помощник ведущего коммуникативных «боев»:

1) выводит на экран виртуального общего зала по сигналу ведущего коммуникативных «боев»:

а) схему проведения Федерального кубка и календарь проведения коммуникативных «боев»;

б) таблицу результатов коммуникативных «боев»;

в) задания для коммуникативных поединков;

г) электронную программу шахматные часы для учета времени в коммуникативном поединке;

2) обеспечивает своевременное включение и выключение электронной программы шахматных часов;

3) вносит результаты коммуникативных поединков в таблицу результатов коммуникативных «боев»;

4) контролируют по секундомеру выполнение «правил 10 секунд» и «правил 30 секунд» во время проведения коммуникативных поединков;

5) контролируют порядок и количество выступлений членов команды во время проведения коммуникативных поединков;

б) контролируют организацию замен в командах во время проведения коммуникативных поединков;

7) контролируют и пресекают подсказки командам со стороны запасных игроков, руководителей и зрителей во время проведения коммуникативных поединков.

11.4. Администратор коммуникативных «боев»:

1) обеспечивает подключение участников соревнований к видеоконференции для проведения коммуникативных поединков в очном онлайн-формате;

2) создает в рамках видеоконференции:

а) виртуальный общий зал;

б) виртуальные комнаты для каждой команды участницы коммуникативного «боя»;

в) виртуальную комнату для членов жюри.

3) допускает всех участников соревнований (основных и запасных участников команд, руководителей команд, главного судью соревнований, ведущего коммуникативных «боев», его помощника, секундантов команд, зрителей) посредством их устройств (компьютера / планшета / телефона) к виртуальному общему залу;

4) переводит команды, членов жюри, главного судью соревнований и секундантов команд по сигналу ведущего коммуникативных «боев» из виртуального общего зала в виртуальные комнаты и обратно.

11.5. Секунданты команд:

1) оказывают необходимую помощь командам во время проведения коммуникативных поединков, находясь в виртуальных комнатах команд, в очном онлайн-формате:

а) осуществляют связь игроков с ведущим коммуникативных «боев» и главным судьей соревнований;

б) отслеживают течение времени, выделенного командам для работы в виртуальной комнате;

в) консультируют команды по вопросам организации взаимодействия игроков в виртуальной комнате команд;

г) передают после совещания команд ведущему коммуникативных «боев»:

- номер коммуникативного задания, выбранный «командой задание»;
- позиции, которые команды будут защищать в ходе коммуникативного поединка;
- фамилии игроков, которые будут непосредственно участвовать в данном коммуникативном поединке.

12. Ответственность участников и руководителей команд, официальных лиц и зрителей.

12.1. Участники и руководители команд, официальные лица и зрители, принимающие участие в Федеральном кубке, обязаны выполнять все требования настоящего Регламента и Правил Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности, проявляя при этом высокую дисциплину, уважение к соперникам, зрителям и организаторам.

12.2. Не допускается недисциплинированное поведение со стороны основных и запасных участников команд, руководителей команд, официальных лиц и зрителей. Недисциплинированным поведением считается:

а) неуважительное обращение, использование выражений или жестов, наносящих оскорбление, использование нецензурных выражений;

б) пререкание, оспаривание решения членов жюри, главного судьи соревнований, ведущего коммуникативных «боев»; вмешательство в действия главного судьи соревнований, жюри и ведущего коммуникативных «боев»;

в) несоблюдение порядка до, во время и после соревнований, проходящих в видеоконференции (во время проведения соревнований в очном онлайн-формате).

12.3. За недисциплинированное поведение основные и запасные участники команд, руководители команд, официальные лица и зрители наказываются удалением с соревнований.

12.4. В случае неоднократного или вопиющего нарушения правил поведения основным и запасным участникам команд, руководителям команд, официальным лицам и зрителям может быть запрещено дальнейшее участие во V Всероссийском чемпионате по финансовой грамотности.

13. Протесты команд на ошибки.

13.1. Команда может подать протест главному судье соревнований в случае, если она полагает, что ее права были ущемлены ошибкой, которая в процессе коммуникативных «боев» не была исправлена главным судьей.

13.2. Команда может подать протест на следующие ошибки:

- а) при ведении счета в поединках коммуникативного «боя»;
- б) при отсчете времени по «правилу 10 секунд» и «правилу 30 секунд»;
- в) при несоблюдении настоящего Типового Регламента;
- г) при несоблюдении Правил проведения Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности.

13.3. Процедура подачи командами протеста, следующая: в течение 15 минут после окончания коммуникативного поединка и до завершения проходящих соревнований капитан подает главному судье соревнований протест в устной форме; главный судья фиксирует поступивший протест.

13.4. Главный судья совместно с председателем жюри рассматривают лишь аргументированные протесты и выносят решение в присутствии капитана и руководителя команды. Бездоказательные протесты не рассматриваются.

13.5. Решение главного судьи соревнований и председателя жюри по протесту должно получить согласие представителя Дирекции Чемпионата, выполняющего функции инспектирования.

В случае согласия представителя Дирекции Чемпионата с решением главного судьи и председателя жюри, данное решение вступает в силу.

В случае несогласия представителя Дирекции Чемпионата с решением главного судьи и председателя жюри, окончательное решение по протесту принимает представитель Дирекции чемпионата.

В случае отсутствия представителя Дирекции Чемпионата на соревнованиях Главный судья принимает наиболее справедливое со своей точки зрения решение на основе Правил проведения Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности таким образом, чтобы решение прямо не противоречило Положению и Правилам проведения Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности.

14. Система проведения Федерального кубка.

14.1. Команды подают в оргкомитет соревнований заявки посредством сайта www.fincup.ru до 14 октября 2024 года.

14.2. Для оформления заявки участники должны зарегистрироваться на указанном в пункте 14.1 сайте, создать команду и добавить в неё участников, а затем подать от команды заявку на участие в Федеральном кубке.

14.3. Оргкомитет соревнований после уточнения количества команд, подавших заявки на участие в Кубке, выбирает в архиве вариантов решений схему проведения Федерального кубка по коммуникативным «боям» (смотрите варианты в *разделе 1 «Варианты схемы проведения Федерального кубка по коммуникативным «боям»»*). В случае, если количество заявок от команд больше 36, проводятся отборочные турниры.

14.4. Команда допускается до отборочных (или основных турниров, если отборочные не проводятся) в том случае, если она подала заявку на участие в кубке и выполнила тест на знание правил.

14.5. Оргкомитет соревнований на основании выбранного варианта схемы проведения Федерального кубка:

а) выбирает вариант календаря проведения коммуникативных «боев» Федерального кубка в архиве вариантов решений для Типового Регламента проведения Федерального кубка (смотрите варианты в *разделе 2 «Варианты календаря проведения коммуникативных «боев», применяемых на Федеральном кубке»*);

б) выбирает вариант таблицы результатов коммуникативных «боев» Федерального кубка в архиве вариантов решений для Типового Регламента проведения Федерального кубка (смотрите варианты в *разделе 3 «Варианты таблицы результатов коммуникативных «боев», применяемых на Федеральном кубке»*).

14.6. Оргкомитет соревнований за 7 (семь) дней до начала соревнований Федерального кубка сообщает командам, подавшим заявки на участие в Кубке, схему проведения Федерального кубка, календарь проведения коммуникативных «боев» и таблицу результатов коммуникативных «боев».

14.7. В первый день соревнований Федерального кубка главный судья соревнований проводит жеребьевку команд и определяет составы каждого группового турнира четвертьфиналов или полуфиналов, в соответствии с выбранной схемой проведения Федерального кубка.

14.8. Определение победителей в каждом турнире Федерального кубка происходит следующим образом.

14.8.1. При участии в турнире (группе) 2-х команд между командами проводится один коммуникативный «бой», включающий два коммуникативных поединка. Команды играют между собой по принципу «проигравший выбывает из соревнований».

В случае, если коммуникативный «бой» завершился со счетом 1:1, то в следующий турнир выходит команда, победившая в роли «команда задание».

Если по данному критерию не удастся определить победителя турнира, то проводится дополнительный коммуникативный поединок. Роль, которую будут выполнять команды в дополнительном поединке («команда задание» или «команда позиция») определяется жребием. Дополнительный поединок команды играют между собой по принципу «проигравший выбывает из соревнований». В дополнительном поединке определяется победитель турнира.

Выигравшая турнир команда выходит в следующий турнир Федерального кубка. По коммуникативным «боям». Например, команды играли между собой в четвертьфинале, выигравшая команда выходит в полуфинал.

14.8.2. При участии в турнире (группе) 3-х команд между командами проводится три коммуникативных «боя», включающих шесть коммуникативных поединков. Команды играют между собой по принципу «каждый с каждым».

В случае, если коммуникативные бои завершились равенством баллов у двух или трех команд, претендующих на 1 место, то победитель определяется по дополнительным условиям:

- а) *первое условие*: побеждает в турнире команда, которая набрала наибольшее общее количество баллов среди команд, претендующих на первое место;
- б) *второе условие*: побеждает в турнире команда, которая победила, находясь в роли «команды задание», наибольшее количество раз в поединках с командами, претендующими на первое место;
- в) *третье условие*: побеждает в турнире команда, которая победила, находясь в роли «команды позиция», наибольшее количество раз в поединках с командами, претендующими на первое место.

В случае, если невозможно определить победителя, применяя к командам, претендующим на первое место, каждое условие последовательно, то между ними проводится мини турнир по следующему регламенту:

- 1) если команд, претендующих на первое место две, то между ними проводится один дополнительный коммуникативный поединок.

Роль, которую будут выполнять команды («команда задание» или «команда позиция») определяется жребием.

Дополнительный поединок команды играют между собой по принципу «проигравший выбывает из соревнований». В дополнительном поединке определяется победитель турнира;

- 2) если команд, претендующих на первое место три, то между ними проводится два дополнительных коммуникативных поединка.

Проводится новая жеребьевка среди этих команд, в которой определяется какая команда в дополнительных поединках становится командой 1, какая становится командой 2, и какая становится командой 3.

Команда номер 1 («команда задание») и команда номер 2 («команда позиция») проводят между собой один дополнительный коммуникативный поединок. Дополнительный поединок команды играют между собой по принципу «проигравший выбывает из соревнований».

Победитель этого поединка встречается с командой номер 3, которая в этом поединке выполняет роль «команды задание». Дополнительный поединок команды играют между собой по принципу «проигравший выбывает из соревнований». Победитель этого дополнительного поединка становится победителем всего турнира.

Выигравшая турнир команда выходит в следующий турнир Федерального кубка по коммуникативным «боям». Например, команды играли между собой в четвертьфинале, выигравшая команда выходит в полуфинал.

14.8.3. При участии в турнире (группе) 4-х команд между командами проводится три коммуникативных «боя», включающих шесть коммуникативных поединков. Команды делятся жребием на две пары, в каждой паре команды играют между собой по принципу «проигравший выбывает из соревнований» (команда 1 встречается с командой 2; команда 3 встречается с командой 4).

В случае, если коммуникативный «бой» в первой и/или второй парах завершился со счетом 1:1, то в следующий коммуникативный «бой» выходит команда, победившая в роли «команда задание».

Если по данному критерию не удастся определить победителей первой пары и/или второй пары, то проводится дополнительный коммуникативный поединок между командами каждой пары. Роль, которую будут выполнять команды в дополнительном поединке («команда задание» или «команда позиция») определяется жребием. Дополнительный поединок команды играют между собой по принципу «проигравший выбывает из соревнований».

Победители пар играют между собой по принципу «проигравший выбывает из соревнований». В случае, если коммуникативный «бой» в паре победителей завершился со счетом 1:1, то в следующий турнир выходит команда, победившая в роли «команда задание».

Если по данному критерию не удастся определить победителя пары, то проводится дополнительный коммуникативный поединок между ними. Роль, которую будут выполнять команды в дополнительном коммуникативном поединке («команда задание» или «команда позиция») определяется жребием. Дополнительный поединок команды играют между собой по принципу «проигравший выбывает из соревнований». Победитель этого дополнительного поединка становится победителем всего турнира.

Выигравшая турнир команда выходит в следующий турнир Федерального кубка. Например, команды играли между собой в четвертьфинале, выигравшая команда выходит в полуфинал.

14.9. Определение победителя и призеров в Федеральном кубке по коммуникативным боям происходит следующим образом.

14.9.1. Первое место в Федеральном кубке по коммуникативным «боям» занимает команда, победившая в каждом турнире в рамках проходящего Кубка: в отборочном турнире (если он проводился), в четвертьфинале Кубка, в полуфинале Кубка и в финале Кубка. Команде, занявшей первое место, присваивается звание чемпиона Федерального кубка.

14.9.2. Второе место в Федеральном кубке занимает команда, победившая в отборочном турнире (если он проводился), в четвертьфинале Кубка, в полуфинале Кубка и занявшая 2-е место в финале Федерального кубка.

14.9.3. Третье место в Федеральном кубке занимает команда, победившая в отборочном турнире (если он проводился), в четвертьфинале Кубка, в полуфинале Кубка и занявшая 3-е место в финале Федерального кубка.

14.10. Награждение победителя и призеров Федерального кубка по коммуникативным «боям» происходит следующим образом.

Награждение победителя и призеров проводят приглашенные официальные лица и оргкомитет соревнований. Победители и призеры Федерального кубка по коммуникативным «боям» награждаются: команда, занявшая 1-е место – грамотой; команды, занявшие 2-е и 3-е места – дипломами; остальные команды – сертификатами участников Федерального кубка по коммуникативным «боям».

Варианты схемы проведения Федерального кубка по коммуникативным «боям»

Раздел 1. Варианты схемы проведения Федерального кубка по коммуникативным «боям».

1.1. Соревнования Федерального кубка состоят из групповых турниров по коммуникативным «боям».

1.2. Групповой турнир – это серия коммуникативных «боев», проводимая на основании календаря проведения коммуникативных «боев» в группе, состоящей из 2-х, 3-х или 4-х команд.

1.3. Количество групповых турниров Федерального кубка определяется в зависимости от количества команд участниц Кубка.

1.4. Если в Федеральном кубке:

а) принимает участие от 4 до 9 команд, то организаторы проводят соревнования в полуфиналах и финале, в каждом из которых могут формироваться турниры (группы) из 2-х или 3-х команд;

б) принимает участие от 10 до 27 команд, то организаторы проводят соревнования в четвертьфиналах, полуфиналах и финале, в каждом из которых могут формироваться турниры (группы) из 2-х или 3-х команд;

в) принимает участие от 28 до 36 команд, то организаторы проводят соревнования в четвертьфиналах, полуфиналах и финале, в каждом из которых могут формироваться турниры (группы) из 3-х или 4-х команд. Четвертьфиналы, полуфиналы и финал проводятся по схеме для 27 команд;

г) принимает участие от 37 команд до бесконечности, то организаторы проводят соревнования в отборочном турнире, четвертьфиналах, полуфиналах и финале, в каждом из которых могут формироваться турниры (группы) из 2-х или 3-х команд. Отборочный турнир проводится по отдельному Регламенту (смотрите *пункт 1.7. раздела 1 «Варианты схемы проведения Федерального кубка по коммуникативным «боям»»* архива вариантов решений является неотъемлемой частью настоящего Регламента).

д) Четвертьфиналы, полуфиналы и финал проводятся по схеме для 27 команд.

1.5. Варианты проведения Федерального кубка при наличии от 4-х до 27-ми команд.

1 вариант проведения Федерального кубка.

Схема проведения Федерального кубка при наличии 4-х команд.

Номер турнира / день недели	1 день недели	2 день недели	3 день недели	4 день недели	5 день недели
1 турнир	Полуфинал А (2 команды)				
2 турнир	Полуфинал Б (2 команды)				
3 турнир	Финал (2 команды)				

2 вариант проведения Федерального кубка.

Система проведения Федерального кубка при наличии 5-и команд.

Номер турнира / день недели	1 день недели	2 день недели	3 день недели	4 день недели	5 день недели
1 турнир	Полуфинал А (3 команды)				
2 турнир	Полуфинал Б (2 команды)				

3 турнир	Финал (2 команды)				
----------	----------------------	--	--	--	--

3 вариант проведения Федерального кубка.

Схема проведения Федерального кубка при наличии 6-и команд.

Номер турнира / день недели	1 день недели	2 день недели	3 день недели	4 день недели	5 день недели
1 турнир	Полуфинал А (3 команды)				
2 турнир	Полуфинал Б (3 команды)				
3 турнир	Финал (2 команды)				

4 вариант проведения Федерального кубка.

Схема проведения Федерального кубка при наличии 7-и команд.

Номер турнира / день недели	1 день недели	2 день недели	3 день недели	4 день недели	5 день недели
1 турнир	Полуфинал А (3 команды)	Финал (3 команды)			
2 турнир	Полуфинал Б (2 команды)				
3 турнир	Полуфинал Б (2 команды)				

5 вариант проведения Федерального кубка.

Схема проведения Федерального кубка при наличии 8-и команд.

Номер турнира / день недели	1 день недели	2 день недели	3 день недели	4 день недели	5 день недели
1 турнир	Полуфинал А (3 команды)	Финал (3 команды)			
2 турнир	Полуфинал Б (3 команды)				
3 турнир	Полуфинал Б (2 команды)				

6 вариант проведения Федерального кубка.

Схема проведения Федерального кубка при наличии 9-и команд.

Номер турнира / день недели	1 день недели	2 день недели	3 день недели	4 день недели	5 день недели
1 турнир	Полуфинал А (3 команды)	Финал (3 команды)			
2 турнир	Полуфинал Б (3 команды)				
3 турнир	Полуфинал В (3 команды)				

7 вариант проведения Федерального кубка.

Схема проведения Федерального кубка при наличии 10-и команд.

Номер турнира	1	2	3	4	5
---------------	---	---	---	---	---

Схема проведения Федерального кубка при наличии 24-х команд.

Номер турнира / день недели	1 день недели	2 день недели	3 день недели	4 день недели	5 день недели
1 турнир	Четвертьфинал А (3 команды)	Четвертьфинал Г (3 команды)	Четвертьфинал Ж (3 команды)	Полуфинал А (3 команды)	Финал (3 команды)
2 турнир	Четвертьфинал Б (3 команды)	Четвертьфинал Д (3 команды)	Четвертьфинал З (3 команды)	Полуфинал Б (3 команды)	
3 турнир	Четвертьфинал В (3 команды)	Четвертьфинал Е (3 команды)		Полуфинал В (2 команды)	

22 вариант проведения Федерального кубка.

Схема проведения Федерального кубка при наличии 25-и команд.

Номер турнира / день недели	1 день недели	2 день недели	3 день недели	4 день недели	5 день недели
1 турнир	Четвертьфинал А (3 команды)	Четвертьфинал Г (3 команды)	Четвертьфинал Ж (3 команды)	Полуфинал А (3 команды)	Финал (3 команды)
2 турнир	Четвертьфинал Б (3 команды)	Четвертьфинал Д (3 команды)	Четвертьфинал З (3 команды)	Полуфинал Б (3 команды)	
3 турнир	Четвертьфинал В (3 команды)	Четвертьфинал Е (2 команды)	Четвертьфинал И (2 команды)	Полуфинал В (3 команды)	

23 вариант проведения Федерального кубка.

Схема проведения Федерального кубка при наличии 26-и команд.

Номер турнира / день недели	1 день недели	2 день недели	3 день недели	4 день недели	5 день недели
1 турнир	Четвертьфинал А (3 команды)	Четвертьфинал Г (3 команды)	Четвертьфинал Ж (3 команды)	Полуфинал А (3 команды)	Финал (3 команды)
2 турнир	Четвертьфинал Б (3 команды)	Четвертьфинал Д (3 команды)	Четвертьфинал З (3 команды)	Полуфинал Б (3 команды)	
3 турнир	Четвертьфинал В (3 команды)	Четвертьфинал Е (3 команды)	Четвертьфинал И (2 команды)	Полуфинал В (3 команды)	

24 вариант проведения Федерального кубка.

Схема проведения Федерального кубка при наличии 27-и команд.

Номер турнира / день недели	1 день недели	2 день недели	3 день недели	4 день недели	5 день недели
1 турнир	Четвертьфинал А (3 команды)	Четвертьфинал Г (3 команды)	Четвертьфинал Ж (3 команды)	Полуфинал А (3 команды)	Финал (3 команды)
2 турнир	Четвертьфинал Б (3 команды)	Четвертьфинал Д (3 команды)	Четвертьфинал З (3 команды)	Полуфинал Б (3 команды)	
3 турнир	Четвертьфинал В (3 команды)	Четвертьфинал Е (3 команды)	Четвертьфинал И (3 команды)	Полуфинал В (3 команды)	

1.6. Если в основных турнирах Федерального кубка принимает участие от 28 до 36 команд, то оргкомитет самостоятельно разрабатывает схему проведения кубка и составляет календарь соревнований. Если заявок на Федеральный кубок больше, чем запланировано команд в основных турнирах, то необходимо провести отборочный турнир по коммуникативным «боям» до проведения поединков основной сетки с целью выявления лучших команд. Далее эти команды принимают участие в четвертьфиналах, полуфиналах и финале Федерального кубка согласно составленному календарю соревнований.

1.7. Отборочный турнир по коммуникативным «боям» проводится по следующему Регламенту.

1.7.1. Всех участников отборочного турнира делят случайным образом (по жребии) на пары и проводят между ними первый круг отборочных соревнований по коммуникативным «боям».

1.7.2. Каждая пара в отборочных соревнованиях по коммуникативным «боям» проводит в каждом круге отборочных соревнований один турнир, включающий два поединка, которые проводятся в соответствии с Правилами проведения Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности.

1.7.3. Победители пар выходят во второй круг отборочных соревнований, или напрямую в основную сетку коммуникативных «боев». Если команд нечетное количество, то команда, не имеющая пары по жребии, напрямую выходит в следующий круг отборочных соревнований, или напрямую в основную сетку коммуникативных «боев».

1.7.4. Количество кругов отборочных соревнований проводится ровно столько, чтобы отобрать из всех претендентов до 36 лучших команд в каждой лиге для участия в основной сетке коммуникативных «боев» Федерального кубка.

1.7.5. Отборочный турнир по коммуникативным «боям» проводит главный судья соревнований, который:

- а) проводит жеребьевку среди команд претендентов и определяет пары первого круга отборочных соревнований;
- б) определяет номер коммуникативного задания для каждой пары;
- б) проводит коммуникативные поединки первого круга отборочных соревнований;
- в) оценивает результаты каждого поединка и сообщает их командам без комментариев;
- г) при необходимости проводит второй круг отборочных соревнований по коммуникативным «боям»;
- д) определяет после окончания отборочного турнира всех участников (до 36 команд в каждой лиге) основной сетки коммуникативных «боев» Федерального кубка.

1.7.6. При необходимости главный судья соревнований после проведения отборочного турнира имеет право проигравшую в турнире команду, которую он считает достойной для участия в Кубке, своим решением включить в основную сетку коммуникативных «боев» Федерального кубка.

1.7.7. В случае, если ни одна команда-претендент не приходит за 10 минут до начала своего турнира отборочных соревнований, турнир объявляется несостоявшимся и обе команды не включаются в основную сетку соревнований.

1.7.8. В случае, если только одна команда-претендент приходит за 10 минут до начала своего турнира отборочных соревнований, она автоматически становится участником второго круга отборочных соревнований, или напрямую выходит в основную сетку коммуникативных «боев».

1.7.9. Перечень команд, получивших право принять участие в основной сетке коммуникативных «боев» Федерального кубка, главный судья соревнований доводит до всех заинтересованных сторон после окончания отборочного турнира.

1.8. Минимальное количество команд, участвующих в основных турнирах Федерального кубка по коммуникативным боям должно быть не менее 28 команд в каждой лиге.

Раздел 2. Варианты календаря проведения коммуникативных «боев», применяемых на Федеральном кубке.

2.1. Первый вариант. Календарь проведения коммуникативных «боев» при участии в турнире 2-х команд.

Номера «боев»	Номера поединков	Номера команд, играющих между собой, роли команд
1-й «бой»	1-й поединок	Команда 1 («команда задание») – Команда 2 («команда позиция»)
	2-й поединок	Команда 2 («команда задание») – Команда 1 («команда позиция»)

3.2. Второй вариант. Календарь проведения коммуникативных «боев» при участии в турнире 3-х команд.

Номера «боев»	Номера поединков	Номера команд, играющих между собой, роли команд
1-й «бой»	1-й поединок	Команда 1 («команда задание») – Команда 2 («команда позиция»)
	2-й поединок	Команда 2 («команда задание») – Команда 1 («команда позиция»)
2-й «бой»	3-й поединок	Команда 3 («команда задание») – Команда 1 («команда позиция»)
	4-й поединок	Команда 1 («команда задание») – Команда 3 («команда позиция»)
3-й «бой»	5-й поединок	Команда 2 («команда задание») – Команда 3 («команда позиция»)
	6-й поединок	Команда 3 («команда задание») – Команда 2 («команда позиция»)

2.3. Третий вариант. Календарь проведения коммуникативных «боев» при участии в турнире 4-х команд.

Номера «боев»	Номера поединков	Номера команд, играющих между собой, роли команд
1-й «бой» в первой паре	1-й поединок	Команда 1 («команда задание») – Команда 2 («команда позиция»)
	2-й поединок	Команда 2 («команда задание») – Команда 1 («команда позиция»)
2-й «бой» во второй паре	3-й поединок	Команда 3 («команда задание») – Команда 4 («команда позиция»)
	4-й поединок	Команда 4 («команда задание») – Команда 3 («команда позиция»)
3-й «бой» между победителями пар	5-й поединок	Команда, победившая в 1-ой паре («команда задание») – Команда, победившая во 2-ой паре («команда позиция»)
	6-й поединок	Команда, победившая во 2-ой паре («команда задание») – Команда, победившая в 1-ой паре («команда позиция»)

Раздел 3. Варианты таблицы результатов коммуникативных «боев», применяемых на Федеральном кубке.

3.1. Первый вариант. Таблица результатов коммуникативных «боев» при участии в турнире 2-х команд.

Название команд	Объекты оценивания	Кол-во баллов в 1-ом «бою» 1-м поединке	Кол-во баллов в 1-ом «бою» 2-м поединке	Общее кол-во баллов	Место в турнире
Команда 1 (название)	Содержание				
	Речь				
	Диалог				

Команда 2 (название)	Содержание				
	Речь				
	Диалог				

3.2. Второй вариант. Таблица результатов коммуникативных «боев» при участии в турнире 3-х команд.

Название команд	Номер «боя», поединка	Объекты оценивания	Команда 1 (название)	Команда 2 (название)	Команда 3 (название)	Общее кол-во баллов	Место в турнире
Команда 1 (название)	1 «бой» 1-й поединок	Содержание					
		Речь					
		Диалог					
	1 «бой» 2-й поединок	Содержание					
		Речь					
		Диалог					
Команда 2 (название)	2 «бой» 3-й поединок	Содержание					
		Речь					
		Диалог					
	2 «бой» 4-й поединок	Содержание					
		Речь					
		Диалог					
Команда 3 (название)	3 «бой» 5-й поединок	Содержание					
		Речь					
		Диалог					
	3 «бой» 6-й поединок	Содержание					
		Речь					
		Диалог					

3.3. Третий вариант. Таблица результатов коммуникативных «боев» при участии в турнире 4-х команд.

Первый бой первой и второй команды

Название команд	Объекты оценивания	Кол-во баллов в 1-ом «бою» 1-м поединке	Кол-во баллов в 1-ом «бою» 2-м поединке	Общее кол-во баллов	Победитель первой пары
Команда 1 (название)	Содержание				
	Речь				
	Диалог				
Команда 2 (название)	Содержание				
	Речь				
	Диалог				

Второй бой третьей и четвертой команды

Название команд	Объекты оценивания	Кол-во баллов во 2-ом «бою» 3-м поединке	Кол-во баллов во 2-ом «бою» 4-м поединке	Общее кол-во баллов	Победитель второй пары
Команда 3 (название)	Содержание				
	Речь				
	Диалог				
Команда 4 (название)	Содержание				
	Речь				

	Диалог				
--	--------	--	--	--	--

Третий бой победителей пар

Название команд	Объекты оценивания	Кол-во баллов в 3-ом «бою» 5-м поединке	Кол-во баллов в 3-ом «бою» 6-м поединке	Общее кол-во баллов	Место в турнире
Победитель первой пары	Содержание				
	Речь				
	Диалог				
Победитель второй пары	Содержание				
	Речь				
	Диалог				